

Danmark redder maden

Digital pakke til medlemmerne af ONE\THIRD

Struktur og indhold

- Logopakke
- Coverbillede til anvendelse på Facebook
- Indholdselementer til Facebook og Instagram
 - Grafikker
 - Animation og video
- Plakater til tryk
- Oprettelse af begivenheder på Facebook
- Guide og retningslinjer for brug

Logopakke



Coverbillede

A single, whole, light-brown potato is centered in the image. It has a slightly irregular shape with some small bumps and a few dark spots on its skin. The potato is set against a solid, medium-blue background.

En heldig
ender ikke i skraldespanden

#Danmarkreddermaden

Grafikker

Vi tæller ned



#Danmarkreddermaden

Du er et rigtigt
madøre, når du
redder maden



#Danmarkreddermaden

Du ved, du redder maden, når:

Det smager
faktisk **ENDNU**
bedre i morgen

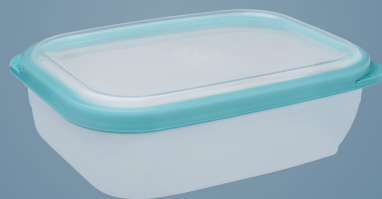
#Danmarkreddermaden

Husk også
at spise
i pølseenden



#Danmarkreddermaden

En madredders hemmelige våben



#Danmarkreddermaden

Nogle ser oprydning i haven



Andre ser æblegrød
til hele familien

#Danmarkreddermaden

Hvem er den
bedste
madplanliger?



#Danmarkreddermaden

Hvad
Det er sådan nogle
små grønne nogle,
der er ærgerlige
at spilde



#Danmarkreddermaden

Grafikker

Madspildstip:
Reservér en hylde
i køleskabet til
mad, der snart
skal spises.

#Danmarkreddermaden

En heldig
ender ikke i
skraldespanden



#Danmarkreddermaden

Nogle ser brune bananer



Vi ser bananpandekager
til morgenmad

#Danmarkreddermaden

Kender du (madspilds)typen?

Skal vi
fermentere,
sylte eller
bage?

Vi griller den



#Danmarkreddermaden



#Danmarkreddermaden

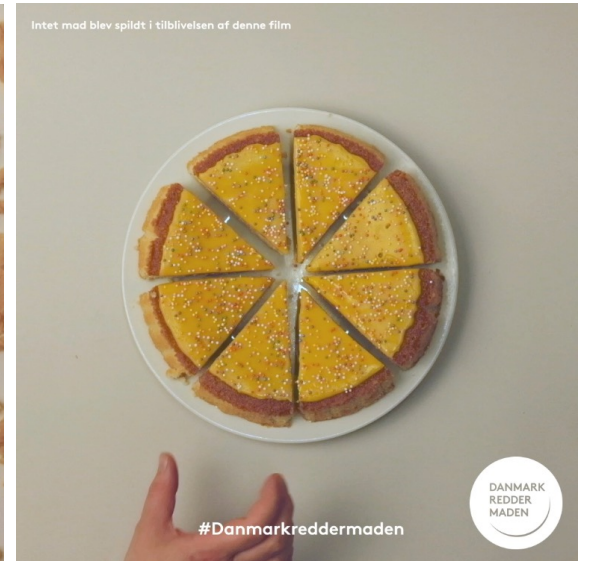
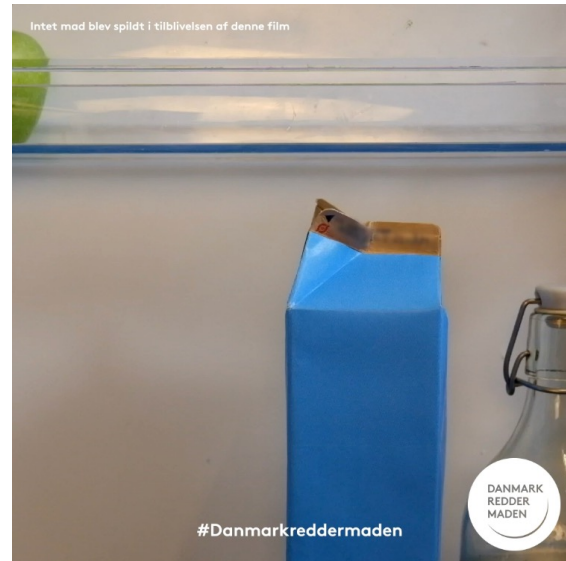
Danmarks madspildsdag
29. september



God året
rundt!

#Danmarkreddermaden

Animation & videoer



Oprettelse af begivenhed med Danmark redder maden som medarrangør

Når I opretter begivenheder på Facebook, kan I tilføje en medarrangør (markeret her i billedet).

I har også mulighed for at oprette begivenheden, som I plejer, og så tilføje en medarrangør ved at klikke *Rediger begivenhed* og herefter *Tilføj medorganisator*.

Det betyder, at alle jeres begivenheder bliver delt og samlet inde på Danmark Redder Madens Facebookside, hvilket er en kæmpe styrke, fordi det viser mangfoldighed og bredde i begivenhederne og 'fejringen'.

The image shows two screenshots from the Facebook event creation process. The left screenshot is the 'Påkrævede oplysninger' (Required information) form. It shows the event is for 'Genforeningen 2020', an 'Onlinebegivenhed' (online event). Fields include 'Lokation' (Location), 'Startdato' (Start date), 'Starttidspunkt' (Start time), 'Slutdato' (End date), 'Sluttidspunkt' (End time), 'Begivenhedens navn' (Event name), and 'Beskrivelse' (Description). A 'Billede' (Image) field is also present. A green box highlights the 'Yderligere oplysninger' (Additional information) section, which includes a 'Tilføj medorganisatorer' (Add co-organizers) button with a description: 'Medorganisatorer vil have redigeringsrettigheder og kan føje begivenheden til sine kalendere for at hjælpe til med at sprede nyheden.' Below this are buttons for 'Tilføj billetlink' (Add ticket link) and 'Tilføj tidsplan for begivenhed' (Add event schedule).

The right screenshot is a 'Forhåndsvisning på computer' (Computer preview) of the event. It shows the event name 'Begivenhedens navn' and 'Onlinebegivenhed'. There are buttons for 'Om' (About), 'Debat' (Discussion), 'Interesseret' (Interested), 'Deltager' (Attendee), 'Inviter' (Invite), and a share icon. The 'Detaljer' (Details) section shows 'Offentligt · Organiseret af Genforeningen 2020' and 'Onlinebegivenhed'. The 'Deltag sammen med venner' (Attend with friends) section shows 0 attendees and 0 interested people. The 'Organisator' (Organizer) section shows 'Genforeningen 2020' as the 'Offentlig service' (Public service).

Guide og retningslinjer for brug

Alt indhold kan downloades [her](#).

Logopakken

Logopakken må anvendes, præcis hvor medlemmerne ønsker det: Digitalt, på hjemmesider og sociale medier. Og fysisk, til tryksager, pjecer eller plakater.

Grafikker, video og koncepter

Alt indhold må anvendes på medlemmernes kanaler.

Til orientering og inspiration fremsender vi indholdsplan med oversigt over publiceringerne på Danmark redder madens Facebook- og Instagramsider. Skulle I ønske andet materiale fra indholdsplanen, må I endelig kontakte os.

Koncepterne og ideerne må ikke kopieres og versioneres til egen grafisk identitet, men må meget gerne deles, som de er vedlagt i pakken.

#DanmarkRedderMaden

Brug altid gerne #DanmarkRedderMaden på egne initiativer og produktioner

For alt materiale gælder, at det ikke må redigeres uden forudgående godkendelse fra LEAD Agency.

LEAD
A G E N C Y

Ravnsborg Tværgade 5C, 1. sal / 2200 København N / www.leadagency.dk