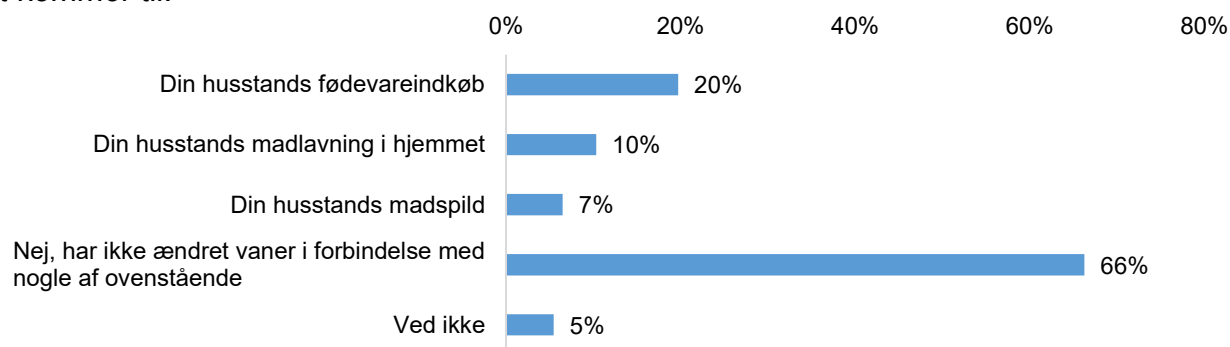


Madspild: Danskerne fortsætter med at smide mad i skraldespanden

Coronakrisen og nedlukningen af det danske samfund har ikke givet større anledning til at ændre ved danskernes vaner i forhold til madspild i hjemmene.

Tænk tanken ONE\THIRD har i samarbejde med Landbrug & Fødevarer undersøgt danskernes vaner i forhold til madspild og om krisesituationen har påvirket danskernes madspilsadfærd. Kun 7 pct. af danskerne vurderer, at de har ændret vaner, når det kommer til madspild under nedlukningen af samfundet. 66 pct. af danskerne har slet ikke ændret deres vaner, når det kommer til fødevareindkøb, madlavning eller madspild.

Figur 1: Spørgsmål: Har du og din husstand som følge af coronakrisen ændret vaner, når det kommer til:

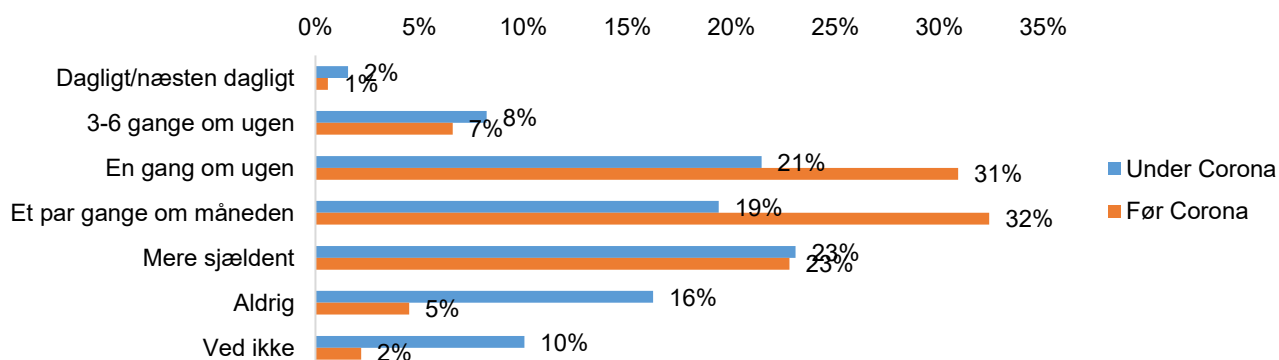


Kilde: Epinion for Landbrug & Fødevarer og tænketanken ONE\THIRD, juni 2020, (base: 1000, alle respondenter)

3 ud af 10 smider stadigvæk mad ud minimum en gang om ugen

31 pct. af danskerne vurderer, at de har smidt madvarer ud, der kunne have været spist, på ugentlig basis eller oftere under nedlukningen af samfundet i foråret 2020. Godt en tredjedel smider således mad ud ugentligt, som de enten ikke har kunnet spise op, eller som har overskredet sin holdbarhedsdato. Dette er stort set den samme tendens, som før nedlukningen af samfundet ifølge en madspilsundersøgelse gennemført af Landbrug & Fødevarer og Stop Spild af Mad i november 2019. Antallet af danskere, der har smidt mad ud ugentligt under nedlukningen af samfundet er dog faldet signifikant med 7 procentpoint.

Figur 2: Spørgsmål: Hvor ofte har du/din husstand under krisen smidt fødevarer ud, som I ikke kan spise op, eller som har overskredet sin holdbarhedsdato?



Kilde: Epinion for Landbrug & Fødevarer og tænketanken ONE\THIRD, juni 2020, (base: 1000, alle respondenter). Norstat for Landbrug & Fødevarer nov. 2019, (base 1031, alle respondenter)

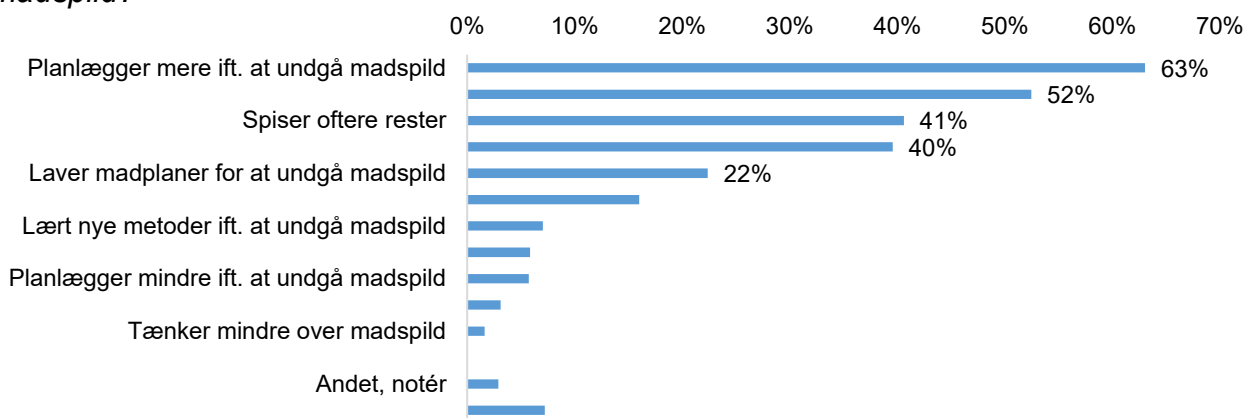
Hvis man kigger på andelen af danskere, som smider mad ud dagligt/næsten dagligt, 3-6 gange om ugen og en gang om ugen, så summerer de til 31 pct. 16 pct. af den danske befolkning har aldrig smidt fødevarer ud under coronakrisen ifølge dem selv. Dette er en signifikant stigning fra før krisen, hvor kun 5 pct. af danskerne aldrig smed mad ud.

En af årsagerne hertil kan være, at danskerne under nedlukningen pludselig havde mere tid i køkkenet. Denne tendens bekræftes af en undersøgelse gennemført af Madkulturen (2020)¹, der viser en tydelig sammenhæng mellem, at man har spist mere hjemmelavet mad og brugt mere tid på madlavningen under nedlukningen, og at man samtidig også har smidt færre madrester og fødevarer ud.

Knap to tredjedele af de danskere, der har ændret deres vaner i forhold til madspild under coronakrisen, har planlagt mere for at undgå madspild. Samtidig er rester begyndt at blive anvendt i højere grad, og madspild fylder mere i bevidstheden (der tages forbehold for en lille basestørrelse).

¹ <https://www.madkulturen.dk/wp-content/uploads/2020/06/Madkultur-i-en-krisetid.pdf>

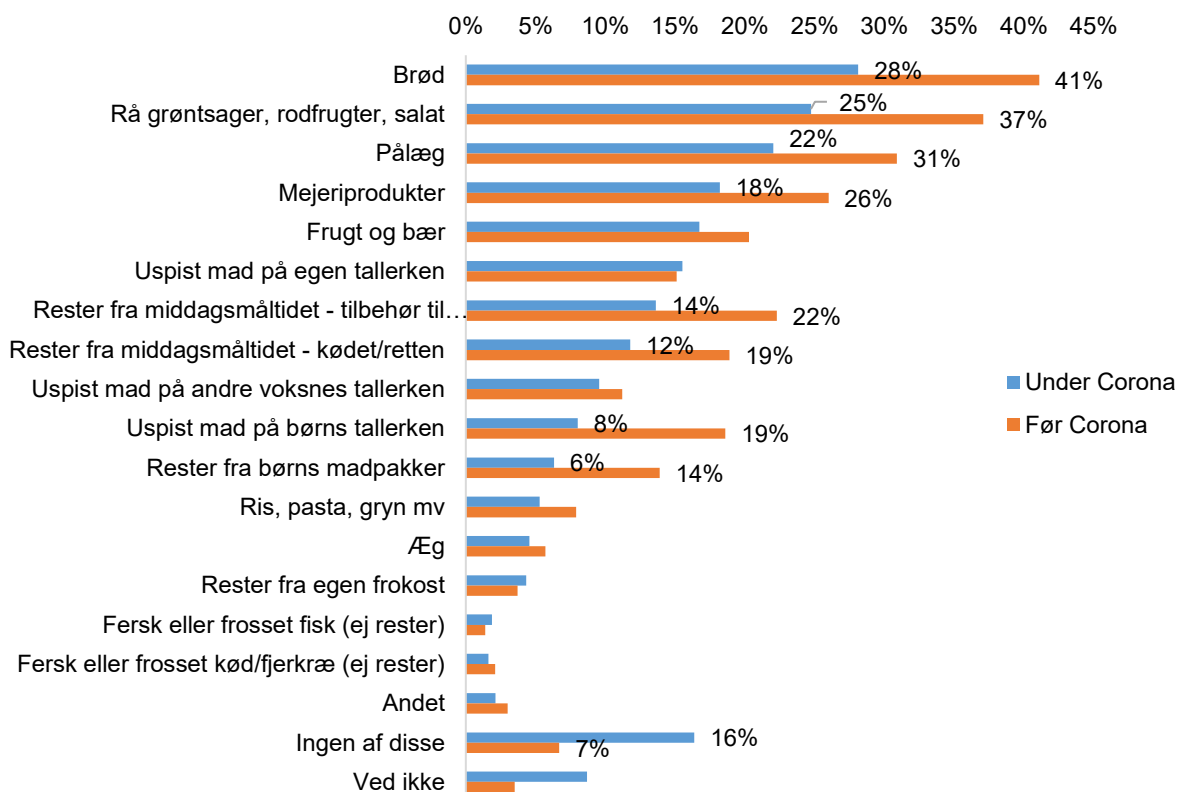
Figur 3: Spørgsmål: Hvad har i praksis ændret sig, når det kommer til din husstands madspild?



Kilde: Epinion for Landbrug & Fødevarer 2020 og tænketanken ONE\THIRD, juni 2020 (base: 68)

Oftest er det fødevarer som brød, rå grøntsager, rodfrugter, salat og pålæg, som ender i skraldespanden. Sådan var det før coronakrisen, og det samme billede tegner sig under nedlukningen som følge af Covid-19 pandemien. Det er dog i lidt mindre grad end normalt.

Figur 4: Spørgsmål: Her ser du en liste over forskellige typer af fødevarer. Hvilke af disse typer fødevarer oplever du, at du / din husstand må smide ud?



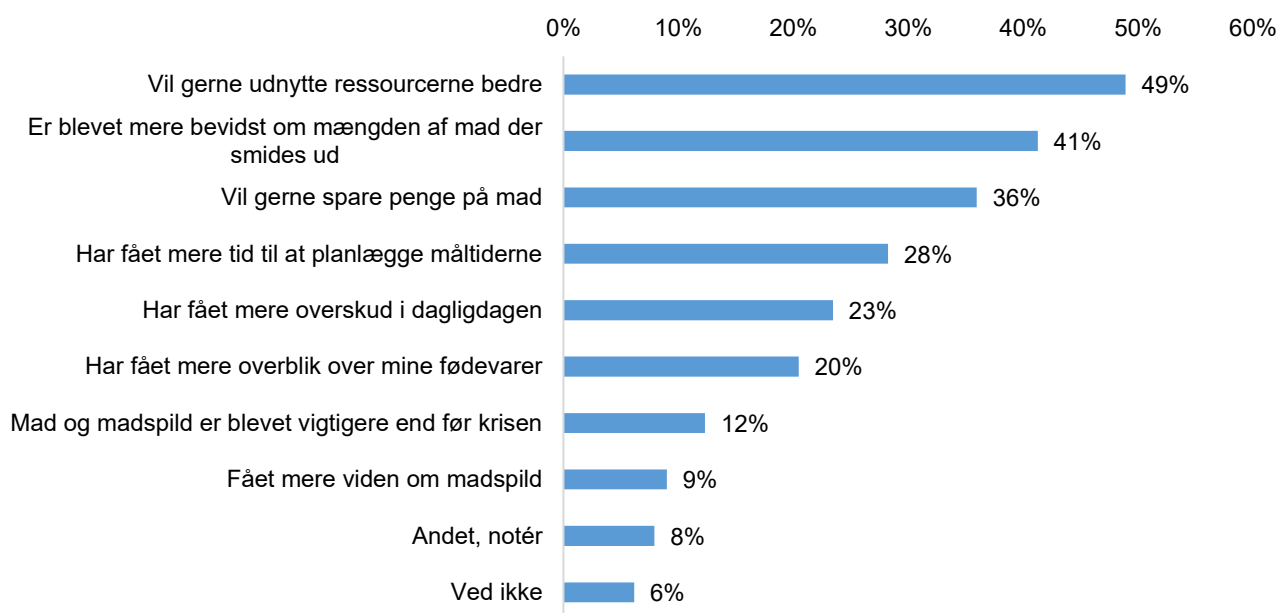
Kilde: Epinion for Landbrug & Fødevarer 2020 og tænketanken ONE\THIRD, juni 2020 (base: 1000, alle respondenter), og Norstat for Landbrug & Fødevarer nov. 2019, (base 1031, alle respondenter)

Signifikante forskelle mellem før- og under coronakrisen kan især ses ved top 4 fødevarer, samt ved rester fra middagsmåltidet, som ikke smides ud i så høj en grad som tidligere. Den største ændring ses ved brød, som er faldet 13 procentpoint, rå grøntsager, rodfrugter og salat med et fald på 12 pct. og for uspist mad fra børns tallerkener, hvilket er faldet med 11 procentpoint.

Der er større fokus på at udnytte rester

Danmark har været lukket ned i flere måneder i foråret 2020, hvilket har resulteret i, at mange danskere har været hjemme hver dag. De ændrede madspildsvaner som følge af dette, bunder især i bevidstheden om, at ressourcerne kan udnyttes bedre, og på mængden af mad, som smides ud. Et økonomisk aspekt præger også vanen, sideløbende med et større overskud og overblik jf. figur 5 (der tages her forbehold for få respondenter).

Figur 5: Spørgsmål: Du nævnte tidligere, at din husstands madspildsvaner har ændret sig under coronakrisen. Hvad er årsagerne til det?



Kilde: Epinion for Landbrug & Fødevarer 2020 og tænketanken ONE\THIRD, juni 2020 (base: 68)

Vi har spurgt danskerne, hvilke handlinger de har gjort mere af under coronakrisen for at undgå madspild. 40 pct. af danskerne har tilkendegivet, at de har gjort mere af nedenstående handlinger under krisen, mens 60 pct. enten ikke har gjort noget ekstraordinært eller ikke har udført nogle af opstillede handlinger eller er uvidende i forhold til, om de har gjort noget. De mest udbredte handlinger har rester som omdrejningspunkt.

Figur 6: Spørgsmål: hvilke af disse handlinger har du gjort mere af under krisen for at undgå madspild?



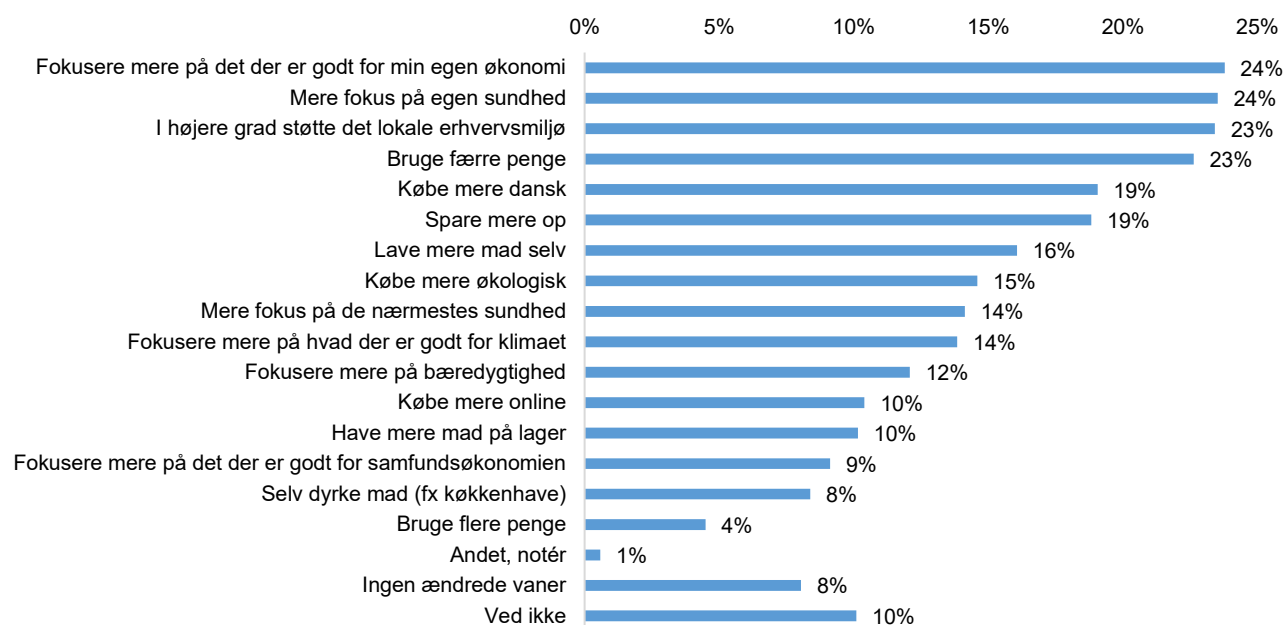
Kilde: Epinion for Landbrug & Fødevarer 2020 og tænketanken ONE\THIRD, juni 2020 (base: 1000, alle respondenter)

Andelen af danskerne, som har gjort noget under krisen for at undgå madspild, har især gjort mere ud af at udnytte rester og planlægge mere for at undgå madspild.

Danskerne vil fokusere mere på egen økonomi og sundhed samt støtte lokalt

Covid19's indtog i Danmark fået en del af danskerne til at ændre vaner mere generelt, og blandt de, der har ændret vaner, vil en del også fortsætte efter krisen. Det er især fokus på egen økonomi og sundhed, som de danskere der har ændret vaner, vægter højt, men også at støtte det lokale erhvervmiljø og bruge færre penge.

Figur 7: Spørgsmål: Hvilke ændrede vaner, om nogen, forventer du at have efter krisen?



Kilde: Epinion for Landbrug & Fødevarer 2020, og tænketanken ONE\THIRD, juni 2020 (base: 298, de der har ændret vaner når det kommer til enten fødevarerindkøb, madlavning eller madspild i løbet af krisen)

Potentiale for forbedring hos forbrugerne uagtet coronakrisen

Der er generelt en større andel af danskerne, som nu aldrig smider mad ud sammenlignet med analysen udarbejdet før coronakrisen. Det er en positiv tendens, men samtidig smider 31 pct. af danskerne stadigvæk mad ud ugentligt. Dette peger mod et potentiale for yderligere fokus på reduktion af de danske husstandes madspild.

Om analysen

Analysen er baseret på data indsamlet af Epinion for Landbrug & Fødevarer og tænketanken ONE\THIRD i juni 2020. I undersøgelsen deltog 1000 repræsentativt udvalgte danskere i alderen 18-70 år. Analysen er udarbejdet af afdelingen Markedsanalyse, Forbrugerøkonomi & Statistik ved Landbrug & Fødevarer i samarbejde med ONE\THIRD.

Den tidligere madspildsanalyse, der refereres til, er baseret på data indsamlet af Norstat for Landbrug & Fødevarer i november måned 2019. I undersøgelsen deltog 1.031 repræsentativt udvalgte danskere i alderen 18-70 år. Analysen er lavet i samarbejde med Stop Spild af Mad, og kan tilgås på Landbrug & Fødevarers offentlig tilgængelige hjemmeside www.lf.dk.

Om ONE\THIRD

ONE\THIRD er en selvejende tænketank nedsat af Miljø- og Fødevareministeriet. Tænketankens formål er at styrke den samlede danske indsats i forhold til reduktion og forebyggelse af madspild og fødevaretab, herunder ved at samle repræsentanter fra hele fødevareværdikæden fra jord til bord, relevante myndigheder og forskere mv. for at skabe grundlag for samarbejde på tværs af fødevarernes værdikæde.

Om Landbrug & Fødevarer

Landbrug & Fødevarer er en erhvervsorganisation for landbruget, fødevarer- og agroindustrien. Organisationen repræsenterer en stor del af fødevareklyngen, der med en eksport på over 166 milliarder kroner årligt og med 186.000 direkte og indirekte beskæftigede er et af Danmarks vigtige erhverv.